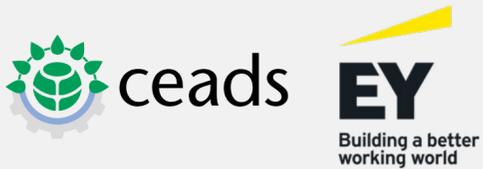




enel



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



“DE LA HUERTA A LA CENTRAL” – PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

- ODS3** Salud y Bienestar
- ODS 12** Producción y Consumo Sostenible.
- ODS 17** Alianzas para alcanzar los objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires
- Municipio: CABA

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Meta 8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.



Palabras Clave:

Crecimiento económico – Trabajo decente – Trabajo Seguro – Empleo pleno, Salud, Producción y consumo eficientes.

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto consiste en la compra de frutas y verduras agroecológicas a productores familiares organizados en forma de cooperativa, para el comedor de la planta, donde comen diariamente los colegas de la central. En este sentido, se ha llevado adelante una alianza junto con la empresa Aramark (concesionaria del servicio de comedor) y la Universidad Nacional de Quilmes. Este último es quien acompaña, organiza y certifica la calidad de los productos y el sistema de venta de estos productores.

Esta acción se encuentra en el marco de las acciones de sostenibilidad que lleva adelante Enel Generación Costanera, en la cual se favorece al desarrollo económico de los productores, como así también, en la salud de los trabajadores de la planta, al incorporar alimentación más sustentable.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

La Universidad de Quilmes a través del departamento de Economía Social, en el marco del programa de incubación social, lleva adelante un proyecto de acompañamiento a diferentes productores a nivel nacional a través de la Cooper

1. Mutar la forma de cultivo tradicional a una forma de cultivo agroecológica (sin agro tóxicos) permitiendo una mejor calidad de los productos, mayor seguridad y salubridad y una reducción de costos para los productores;
2. Una forma diferente de comercializar estos productos: mejorando los precios, permitiendo una mayor ganancia a los productores, y el acceso al consumidor a un producto más sano y a un precio económico;
3. Desarrollar un mecanismo de venta cooperativista, que favorezca económicamente a todos los actores involucrados, ya que el precio de los productos, se contempla la ganancia de cada uno de los involucrados (ver [anexo](#)).

En este marco, impulsamos un proyecto que consiste en:

- Una alianza entre Enel Generación Costanera, Aramark y Universidad de Quilmes.
- En el marco de dicha alianza, acompañar a los productores Agroecológicos (representados por Cooperativa Despierta voces) a ingresar como proveedores de Aramark mediante un proceso de alta que constó de evaluaciones de calidad del producto y requerimientos de documentación legal, pertinentes a los estándares de Aramark.
- Cooperativa Despierta Voces, registrada como proveedor de Aramark por el presente proyecto, comenzó a abastecer con productos agroecológicos, al comedor de Costanera.

A CONTINUACIÓN, SE ENUMERAN LOS BENEFICIOS DE CADA ACTOR INVOLUCRADO:

Aramark:

- Contar con un nuevo proveedor de productos de calidad en la central, a bajo costo.

- Potencial nuevo Proveedor para otros comedores concesionados por Aramark

UnQui y Cooperativa:

- Valor educativo: Profesores y estudiantes de la carrera de Economía social participan del programa como instancia educativa.
- Cooperativa: Crecimiento comercial y desarrollo económico
- Cooperativa: Asegurar puestos de trabajo ante la demanda de un nuevo cliente.

Enel:

- Económico: Desarrollo de un proyecto de trabajo decente y crecimiento económico con beneficiarios directos a través de la realización de alianzas, sin un costo asociado al proyecto.
- En Salud: consumo de productos de calidad, sin agroquímicos en el comedor de la planta, para el consumo de los trabajadores.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

Al tratarse de productores familiares, en las afueras de la ciudad, el acceso a tecnología y la conectividad, es muy escasa, y por ende el proceso de alta y el contacto con los productores se vio dificultada, lo que demoró la materialización del proyecto.

Asimismo, el contexto de pandemia, también ha influido en la demora de la materialización del proyecto hasta el último trimestre del corriente año.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL:

- Mayores garantías de trabajo por inclusión de nuevo cliente.
- Ingreso económico a Técnicos universitarios que certifican la calidad
- Ingreso económico bruto a servicios asociados (flete, nodo, bolsas, gestión)

INDICADOR DE IMPACTO CORPORATIVO:

- Ahorro de Inversión en proyectos tipo ODS 8
- Ahorro de actividad de Nutrición in Company.

INDICADOR DE GESTIÓN:

- Dinero invertido en comunicación interna.

“ El proyecto consiste en la compra de frutas y verduras agroecológicas a productores familiares organizados en forma de cooperativa.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Sector Académico*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Cadena de Valor

En esta alianza, antes mencionada, generada con Aramark, proveedor de la Central, se vieron involucradas distintas áreas de esta empresa, las cuales se enumeran a continuación: HSEQ – Procurement - Operaciones.

Cada una de las áreas mencionadas, cumplieron una función relevante en cada etapa del proyecto.

Anexo



LA CONFORMACIÓN DEL PRECIO.

¿Cómo se llega a la conformación del precio y a la decisión de qué va a llevar el bolsón?

A través de la Asamblea que es un espacio donde nos encontramos las organizaciones de productores, el equipo de gestión, la Universidad, los equipos técnicos, consumidores y referentes de Nodos.



Anexo



¿Cuáles son los beneficios de la producción agroecológica?

- **No contiene químicos** que dañen el suelo, las plantas y los animales; tampoco contamina el agua y el aire.
- **Mantiene la fertilidad** de la tierra y los organismos del suelo asegurando las vitaminas y minerales en los alimentos.
- **Favorece la biodiversidad** de especies que garantizan el equilibrio ecológico y protección de las cosechas.
- Ofrece alimentos de **cercanía y temporada**, recién recolectados y plenos de vitalidad.
- Emplea **trabajo digno** para producir alimentos saludables y sostenibles.
- Contribuye al **comercio justo** entre agricultores y consumidores, garantizando precios asequibles.



¡Bienvenidas frutas y verduras agroecológicas!

aramark  

Producción tradicional de cultivos sin utilización de agroquímicos. Proceso monitoreado por UNQ, INTA y RAUSA.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020